

日本発ドイツ便り : Radler

前から知っていたけど、試したことがなくて、今回初めて試してみて、しっかりハマったものがあります。

それがRadler（ラードラー）。

この短い単語の中に、RとLの発音両方が入るので、残念ながら日本人には、なかなか発音が難しいです。ゆっくりでも良いので、がんばって発音しましょう！

Radlerとは？

Rad＝自転車で、Radler＝自転車に乗る人、という意味でもあるのですが、ドイツでは、Bier（ビア：ビール）をLimonade（リモナーデ：レモネード）で割った飲み物。という意味が一般的と思われる。

Radlerの発祥については、諸説ありますが、バイエルン。1922年にKueglerさんという人が居酒屋をやっていました。この居酒屋は、ミュンヘンの南。サイクリングコースの途中の、休憩を取るのに良い場所にありました。1922年の7月の、あるとても暑い日。次から次へとサイクリング途中のお客さんが到着して、飛ぶようにビールが売れます。店は大賑わいですが、ビールの在庫が底をついてきて、苦し紛れに、レモネードを半分入れたジョッキにビールを注いで“Radlermaß”（ラードラーマース：Maßは1リットルのこと）として提供したところ、これが大当たり！というのが一番有名な話です。実はこの話、後々、Radlerの発祥としては正しくない！ということが検証されたらしいのですが、想像すると愉快な話なので、まあいいんじゃないか？というか、ふさわしいような気もしますが…。実際は、同じような飲み方はすでに1900年頃には知られていた、というかレシピのようなものも文献に残っているみたいです。

ドイツ全土で同じような飲み方をするのですが、地域によって呼び方は変わります。

- Radler：バイエルン。Limonade 50%にHellesを50%で割ります。（ヘレス：ビールの種類。ミュンヘンで製造されるビール。Hell＝明るい。の意味の通り、明るい金色のビール）
- Alsterwasser（アルスターヴァッサー）：ハンブルクなど北ドイツ。Pils（ピルス：ピルスナー。日本でビールと言えばこのタイプのビール。チェコのピルゼン地方を発祥とする、ホップの苦みを特徴とするビールです。）Alsterwasserというのは、「アルスター湖の水」ですが、なんでそんな言い方になったかは???（同じものをベルリンでは、Potsdamerと呼ぶそうです。）

この二つが有名どころで、あと面白いのをいくつか

- 中央ドイツでは、Schwarzbier（黒ビール）をHimbeerlimonade（ラズベリーのリモネード）で割ったものをEntenteich（エンテンタイヒ：アヒルの池）と呼ぶそうです。どんな味でしょう？
- ベルリン付近では、ビールをコーラで割ったものをDiesel（ディーゼル）と呼ぶそうです。
- Münsterland（ミュンスター）のあたりでは、ピルスをミネラルウォーター（炭酸入り）で割ったものをBMWと呼びます。（車のBMWではなくて、Bier-mit-Wasser＝Beer with waterの意味ですけどね。）

他にもオレンジのリモネードで割ったもの。りんごジュースで割ったものと地域によって色々なヴァリエーションと呼び名があり、瓶入り缶入りでスーパーなどでも買えます。

ここで疑問なのがLimonade（短縮系として、ただLimoでも通じます）とはなんぞや？ということになるのですが、ドイツでは、炭酸の入っていない、砂糖入りのレモン水だけでなく、炭酸飲料全般（ということとは、コーラなんかも含む）を指すそうで、結構幅広いです。

暑〜い夏の日、特に、ハイキングやサイクリングなど体を動かした後は、水分補給、ビタミン補給に、ほんのり甘みとアルコール（半分なので〜3%位）、そしてビールの香りと風味が味わえる Radler 最高！です。（夏じゃなくても、外でビールを飲んで心地よい位の気温であれば良いと思います◎）

一年中、どこのレストランでも、もしくはスーパーで買って家でも飲めますが、やっぱり青空が似合う飲み物だと思います。レストランでは、もしメニューに載ってなくても作ってもらえますよ。



私の初 Radler は森の散歩のあと、こんな絶景の Biergarten で頂きました。

かなり感動して、結局その日、Radler を 2 杯！（=1 リットル）飲んでしまいました。◎

ちなみに、Radler と普通のビールの値段は同じです。

甘いお酒が苦手なホントの酒飲みさんには合うかどうかわかりませんが…。多分アルコールに弱い人には OK じゃないかと思います。



これは Radler ではないですが…。実際見た目は普通のビールと全く同じです。

是非一度お試しください！